

## PRESSEINFORMATION

München, 30. August 2017

### Die Bonnier Verlage versenden digitale Leseexemplare über *NetGalley.de*

Ab sofort stellen die Verlage der Bonnier-Gruppe (u.a. Piper, Ullstein, Carlsen, arsEdition und Thienemann-Esslinger) ihre Novitäten als digitale Leseexemplare auf *NetGalley.de* zur Verfügung.

Die in den USA entwickelte und seit März 2016 auch in Deutschland aktive Online-Plattform ermöglicht es Verlagen, sämtliche Prozesse rund um den Versand digitaler Leseexemplare an Buchhändler, Blogger, Journalisten und andere professionelle Leser gebündelt zu handhaben. Die Kommunikation zwischen Verlag und Leser lässt sich auf diesem Wege transparent und unkompliziert gestalten.

Die Verlage können die digitalen Ausgaben ihrer Bücher über *NetGalley* aktiv an ausgewählte Zielgruppen versenden oder sie im Katalog als Leseexemplare anbieten und dort die eingehenden Nachfragen verwalten. Zu jedem versandten Titel wird das Leser-Feedback in übersichtlichen Reports aufbereitet.

„Dank *NetGalley* ist das Thema Leseexemplar keine Blackbox mehr für unsere Verlage. Die Verlage erhalten einen bisher nicht gekannten Mehrwert durch die entsprechende Datenaufbereitung über das Leseverhalten“ so Christian Schumacher-Gebler (CEO der deutschen Bonnier Gruppe).

Die Leserinnen und Leser profitieren vom verlagsübergreifenden Angebot sowie dem schnellen und bequemen Zugang zum Titel. Sie haben zudem die Möglichkeit, ihre Leseindrücke direkt an den Verlag zurückzuspielen. „Wir möchten unseren Buchhändlern einen einfachen und komfortablen Weg bieten, alle unsere Novitäten digital zu lesen und in einer übersichtlichen Bibliothek zu verwalten. Über die vielen positiven Rückmeldungen freuen wir uns sehr“ so Stephanie Martin (Vertriebsleitung Ullstein Buchverlage).

Zahlreiche größere und kleinere Verlagshäuser sowie über 7000 Buchhändler, Blogger, Journalisten, Bibliothekare und Lehrende nutzen bereits das Angebot von *NetGalley Deutschland*.